

1 Στοιχεία Επιχείρησης				
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ				
Α.Φ.Μ.				
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ				
ΝΟΜΟΣ				
ΔΟΥ				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ			
	ΠΟΛΗ			
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (1)				
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (2)				
FAX				
e-mail				
Web-site address				
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	ΑΕ	ΕΠΕ	ΟΕ	ΕΕ
	ΑΤΟΜΙΚΗ	ΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ	ΣΥΝΕΤ/ΣΜΟΣ
	ΣΩΜΑΤΕΙΟ	ΑΛΛΗ ΜΟΡΦΗ		

***Ο πίνακας 1 να συμπληρωθεί με ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

2 Στοιχεία Νομίμου Εκπροσώπου				
ΕΠΩΝΥΜΟ				
ΟΝΟΜΑ				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ			
	ΠΟΛΗ			
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ				
FAX				
e-mail				

ΚΑΔ ΚΥΡΙΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΔΡΑΣ

(πεδίο 705 του Ε3)

ΚΑΔ ΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΑ ΕΞΟΔΑ

(πεδίο 761 του Ε3)

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Στο νοτιοανατολικό μέρος του <Περιοχή>, ανάμεσα στη <Περιοχή>, βρίσκεται το σημερινό <Περιοχή>.

Στην παραλία του, 100 μέτρα από τη θάλασσα και 200 μέτρα από το λιμάνι του <Περιοχή>, βρίσκεται το ξενοδοχείο <Επωνυμία εταιρείας>.

Το ξενοδοχείο είναι ιδιοκτησία της <Ιδιοκτήτης> η οποία και το διαχειρίζεται.

Είναι Γ' τάξεως τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων και λειτουργεί από το <Έτος>.

Δραστηριοποιείται στο χώρο του τουρισμού με την παροχή διαμερισμάτων ύπνου.

Πρόκειται για συγκρότημα μονόκωρων και δίκωρων studios, νεόκτιστο, παραδοσιακό με όλες τις ανέσεις, δωμάτια με μπάνιο, κουζίνα, σαλόνι με T.V και υπαίθριο μπάρμπεκιου (ψησταριά) στο χώρο του κήπου.

Ο υδάτινος βιότοπος της λίμνης <Περιοχή> αποτελεί πόλο έλξης για όλους τους οικολόγους του κόσμου εφόσον ξεχειμωνιάζουν εδώ περισσότερα από 200 είδη άγριων πουλιών.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον δείχνουν και οι αρχαιότητες της περιοχής. Λέγεται ότι στο βάθος των νερών της λίμνης <Περιοχή> βρίσκεται η πρωτεύουσα του βασιλιά Διομήδη, ενώ υπάρχουν και πολλά ευρήματα από τον βυζαντινό λαό των Πόρων που κατοικούσε εδώ.

Όλα αυτά αυξάνουν την προσέλευση επισκεπτών- περιηγητών στην περιοχή και ενισχύουν την λειτουργικότητα της επιχείρησης.

Όσον αφορά τα λειτουργικά στοιχεία της επιχείρησης, το <Επωνυμία εταιρείας> εμφανίζει υψηλή πληρότητα, ενώ αποτελεί την μοναδική επιχείρηση στην περιοχή που παρέχει υπηρεσίες σε αυτό το είδος.

Τα πέντε χρόνια λειτουργίας του έχει εγγεγραμμένους πάνω από 10.000 επισκέπτες.

Ο αριθμός των επισκεπτών- περιηγητών αυξάνεται χρόνο με το χρόνο. Όσον αφορά την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης εύλογο είναι να επισημάνουμε ότι επιχείρηση ακολουθεί ορθολογική πολιτική εισπράξεων. Οι εισπράξεις από πελάτες γίνονται σχεδόν αποκλειστικά τοις μετρητοίς και μόνο επιλεκτικά σε σημαντικούς πελάτες χορηγείται πίστωση ενός (1) μηνός κατά μέσο όρο.

Επίσης, οι πληρωμές προς τους προμηθευτές (λόγω της φύσης των προμηθειών) γίνονται εντός χρονικού διαστήματος 10 έως 15 ημερών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το ξενοδοχείο τιμήθηκε με το πρώτο βραβείο «επιχειρηματικής αριστείας» νέων επιχειρήσεων του νομού <Περιοχή> που απονέμει ο ΕΟΜΜΕΧ με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Παράλληλα, η επιχείρηση έδειξε ενδιαφέρον για ενέργειες οι οποίες προωθούν την διατήρηση της πολιτισμικής κληρονομιάς της περιοχής.

Συγκεκριμένα, η επιχείρηση ανέλαβε την αποκλειστική επιχορήγηση (100%) προς τον ' ' Αναπτυξιακό Σύλλογο <Περιοχή> για τη δημιουργία έκθεσης φωτογραφίας ιστορικού περιεχομένου με θέμα «<Περιοχή> και Θάλασσα 1870 - 1980».

Επίσης, προσέφερε προς τον Αναπτυξιακό Σύλλογο <Περιοχή> επιχορήγηση για την μελλοντική έκδοση του βιβλίου «Ιστορία και λαογραφία του <Περιοχή> και της πέριξ του <Περιοχή> περιοχή», έκδοση Ιούνιος <Έτος>.

Η συμβολή των 4 μετόχων στη σύσταση και την εξέλιξη της πορείας της εταιρείας ήταν και είναι πολύ σημαντική.

Το γεγονός ότι οι 3 μέτοχοι, <Επωνυμίες μετόχων>, είναι γέννημα θρέμμα του <Περιοχή> με μακρά επαγγελματική δραστηριότητα στην περιοχή συνέβαλε στο να συναισθανθούν έγκαιρα τον πλούτο – ομορφιά και τις ανάγκες της περιοχής.

Στο κλίμα αυτό και φυσικά και στην εταιρεία συμμετέχει εξαρχής - παράλληλα με την

ιδιωτική επαγγελματική της εργασία - και η σύζυγος του <Επωνυμία> η οποία κατάγεται από τη<Περιοχή>.

Έτσι με τους μετόχους-επιχειρηματίες να γνωρίζουν την παραθαλάσσια περιοχή από το <Περιοχή>μέχρι το <Περιοχή> καθώς και των θαλασσών και λιμνοθαλασσών που βρίσκονται σε αυτή την περιοχή, η απλή παροχή καταλύματος από το <Επωνυμία εταιρείας> για διανυκτέρευση μεταμορφώνεται σε ένα πακέτο ολοκληρωμένων και εναλλακτικών υπηρεσιών.

Με την πραγματοποίηση της επένδυσης, διευκολύνονται τα σχέδια των μετόχων για την περαιτέρω ανάπτυξη της όσον αφορά τα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας και την ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών αυτής.

(maximum ½ σελίδα A4)

<p>Περιγράψτε συνοπτικά την Οργάνωση και Λειτουργία της Επιχείρησης</p> <p>(Προσωπικό και ειδικότητες, δομή, υποδομές και γεωγραφική κατανομή, διαδικασίες, βασικά οικονομικά στοιχεία κλπ.</p> <p>Να τονιστούν κυρίως τα σημεία που έχουν σχέση με την επένδυση)</p>	<p>Πρόκειται για μια επιχείρηση οικογενειακού τύπου μια και οι ίδιοι οι μέτοχοι της απασχολούνται στο ξενοδοχείο και προσφέρουν τις υπηρεσίες τους ανάλογα με το πρόγραμμα που έχει καταρτιστεί και τις ανάγκες που παρουσιάζονται κάθε φορά. Επίσης το <Επωνυμία εταιρείας> απασχολεί με σχέση μισθωτής εργασίας ένα άτομο με ειδικότητα γενικών καθηκόντων.</p> <p>Διευθύνων σύμβουλος είναι ο <Επωνυμία> αλλά και το πρόσωπο που ουσιαστικά αποφασίζει για τη στρατηγική της εταιρείας, κάνει τις επαφές με τους πελάτες, τα ταξιδιωτικά γραφεία, τους προμηθευτές, ετοιμάζει τις προσφορές κ.α.</p> <p>Η συγκέντρωση τόσων πολλών αρμοδιοτήτων έχει ως αποτέλεσμα η πιθανή απουσία του να μπλοκάρει τις διαδικασίες και τη σωστή λειτουργία του ξενοδοχείου. Γι' αυτό και επιθυμία του είναι να βρει ένα τρόπο ώστε να απεγκλωβιστεί από τις τόσες ευθύνες και να ασχοληθεί με πιο παραγωγικές εργασίες που θα φέρουν θετικό όφελος στην εταιρεία.</p> <p>Η πορεία των οικονομικών μεγεθών είναι θετική και αυτό φαίνεται από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς του <Έτος> & <Έτος> όπου και η αύξηση των εσόδων ήταν της τάξεως του 10,72%.</p> <p>Η αύξηση αυτή είναι πολύ σημαντική μια και η μείωση της τουριστικής κίνησης για την Ελλάδα το 2003 ήταν 11%.</p> <p>Ακόμη πιο σημαντικό σ' αυτή την θετική αύξηση είναι το γεγονός ότι η λειτουργία της Εγνατίας είχε σαν αποτέλεσμα τη μείωση της κίνησης των οχημάτων που διέρχονταν από την παλιά εθνική οδό που περνούσε μέσα από το <Περιοχή> και είχε σαν αποτέλεσμα να διαμένουν πολλοί τουρίστες, περαστικοί, επαγγελματίες στο ξενοδοχείο, το οποίο βρίσκεται σχεδόν πάνω σ' αυτό το δρόμο.</p> <p>Η κατάσταση αυτή είναι σίγουρο όμως ότι θα οδηγήσει σε προβλήματα αργότερα όταν θα στερέψουν οι πηγές άντλησης πελατών που χρησιμοποιούνται έως σήμερα από το <Επωνυμία εταιρείας>.</p> <p>Μπροστά σ' αυτή τη κατάσταση οι ιδιοκτήτες αναζητούν νέες αγορές και πιστεύουν ότι σύμμαχος τους σ' αυτό είναι οι νέες τεχνολογίες.</p> <p>(maximum 1 σελίδα A4)</p>
<p>Περιγράψτε συνοπτικά τα Προϊόντα/ Υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση</p>	<p>Προσφερόμενες υπηρεσίες</p> <p>Το κατάλυμα λειτουργεί στην περιοχή του <Περιοχή>, με 8 επιπλωμένα διαμερίσματα 20 κλινών (4 διαμερίσματα ενός δίκλινου δωματίου και 4 διαμερίσματα με 1 δίκλινο δωμάτιο με κλίνη στο σαλόνι), λειτουργεί σε δωδεκάμηνη βάση και παρέχει:</p> <p>Υπηρεσίες φιλοξενίας:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Οι υπηρεσίες φιλοξενίας αναφέρονται στην παροχή καταλύματος στους τουρίστες κατά την διάρκεια της παραμονής τους. (Δωμάτια με μπάνιο, ψυγείο, κουζίνα, σαλόνι). - Υπηρεσίες αναψυκτηρίου: <p>Οι υπηρεσίες αυτές αφορούν και την παροχή πρωινού στους τουρίστες και</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τηλεφωνικού κέντρου - Υπηρεσίες περιήγησης στα οικοσυστήματα <p>Οι τιμές των διαμερισμάτων σύμφωνα με τον επίσημο κατάλογο τιμών κυμαίνονται από 41,00 ευρώ έως 55,00 ευρώ ανάλογα με την περίοδο.</p> <p>Το πρωινό είναι στις 5,57 ευρώ το άτομο- σταθερή τιμή για όλη τη διάρκεια του χρόνου. Εκτός από πρωινό παρέχεται στους τουρίστες και φαγητό ταχείας εστίασης, πίτσα, πεί νερλί, μακαρονάδα.</p> <p>Επίσης, στις δραστηριότητες της επιχείρησης περιλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> - εκμετάλλευση τουριστικών εγκαταστάσεων για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού και του οικοτουρισμού στην περιοχή του <Περιοχή>. - έρευνα, διάσωση και διάδοση με κάθε τρόπο της ιστορικής και πολιτιστικής ταυτότητας του <Περιοχή> - αντιπροσώπευση ελληνικών και ξένων οίκων με όμοιο η παρεμφερή σκοπό - λειτουργία αναψυκτηρίου στον οικισμό <Περιοχή> σε νόμιμο κτίσμα της τουριστικής εγκατάστασης.

(maximum ½ σελίδα A4)

Πόσες μηχανογραφημένες θέσεις εργασίας υπάρχουν στην επιχείρηση;		1	
Ποιος ο ενδεικτικός αριθμός του προσωπικού της επιχείρησης που χρησιμοποιεί συστηματικά εργαλεία πληροφορικής για τη διεκπεραίωση των καθημερινών του δραστηριοτήτων;		1	
Υπάρχει εγκατεστημένο δίκτυο εσωτερικά στην επιχείρηση ή απλά μεμονωμένοι προσωπικοί υπολογιστές;	Δίκτυο	Μεμονωμένοι Υπολογιστές	Τίποτε από τα δύο
		X	
Η επιχείρηση έχει σύνδεση με το Internet;	Μόνιμη/ μισθωμένη	Dial-up	OXI
		X	
Υπάρχει εταιρικό e-mail, που διατίθεται για επικοινωνία στους πελάτες, προμηθευτές, συνεργάτες κλπ.;	NAI		OXI
Η επιχείρηση διαθέτει εταιρικό δικτυακό τόπο (site);	NAI		OXI
	X		
Η επιχείρηση χρησιμοποιεί εφαρμογές αυτοματισμού γραφείου στην καθημερινή λειτουργία της (κειμενογράφο, spreadsheet κλπ)	NAI		OXI
	X		
Η επιχείρηση έχει μηχανογραφημένο λογιστήριο;	NAI		OXI
			X
Η επιχείρηση έχει λάβει στο παρελθόν υπηρεσίες ηλεκτρονικών αγορών (marketplaces) ή ASP στο παρελθόν;	NAI		OXI
			X
Αναφέρετε συνοπτικά τα εργαλεία πληροφορικής που ήδη υπάρχουν στην επιχείρηση (ή τις αντίστοιχες υπηρεσίες - συνδρομές των οποίων κάνει χρήση)	<p>Το ξενοδοχείο <Επωνυμία εταιρείας> έχει τα παρακάτω εργαλεία πληροφορικής:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η/Υ πλήρης: 1 τεμ. - Εκτυπωτής laser: 1 τεμ. - Λειτουργικό σύστημα: <Επωνυμία συστήματος> - Λογισμικό κειμένων, λογιστικών φύλλων: <Επωνυμία λογισμικού> - ιστοσελίδα: <Διεύθυνση ιστοσελίδας> - Συνδρομή σε παροχέα internet: <Επωνυμία παροχέα> - Συνδρομή σε παροχέα φιλοξενίας ιστοσελίδας: <Επωνυμία παροχέα> <p>(maximum ½ σελίδα A4)</p>		
Εξηγήστε πώς τα παραπάνω εργαλεία υποβοηθούν συγκεκριμένες διαδικασίες - λειτουργίες της επιχείρησης	<p>Ο Η/Υ και ο εκτυπωτής βρίσκεται στο γραφείο διοίκησης. Ο υπεύθυνος του ξενοδοχείου έχει δημιουργήσει σε λογιστικά φύλλα του Excel αρχεία που ενημερώνει σε καθημερινή βάση. Οι πληροφορίες που υπάρχουν στα αρχεία αυτά είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Εκκρεμότητες στοιχείων (Δελτίων Αποστολής, Τιμολόγια Δελτία Αποστολής, Πιστωτικά, κτλ), •Υπόλοιπα πελατών- προμηθευτών, •Στοιχεία αποθήκης •Στοιχεία μισθοδοσίας <p>Όλες οι παραπάνω πληροφορίες συλλέγονται μέσα από τα επίσημα βιβλία & στοιχεία που διαθέτει το ξενοδοχείο (βιβλίο πόρτας, μπλοκ αποδείξεων εισπραξης - πληρωμής, μπλοκ τιμολογίων παροχής υπηρεσιών κτλ) και είναι διαθέσιμες και εκτυπωμένες ανά πάσα στιγμή. Ακόμη υπάρχουν έτοιμες φόρμες σε αρχεία του word που χρησιμοποιούνται ανάλογα για:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ετοιμασία προσφορών προς πελάτες, ταξιδιωτικά γραφεία - Διαφήμιση, προώθηση υπηρεσιών, δελτία τύπου - Επικοινωνία για κρατήσεις, προσφορές <p>Μέσω του Η/Υ γίνεται η πρόσβαση στο Internet μέσω της forthnet. Από τη στιγμή που έγινε η σύνδεση στο διαδίκτυο το ξενοδοχείο επικοινωνεί άμεσα τόσο με τους προμηθευτές της</p>		

	<p>όσο και με τους πελάτες της χρησιμοποιώντας ολοένα και περισσότερο το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.</p> <p>(maximum ½ σελίδα A4)</p>
<p>Αναφέρετε επιγραμματικά τις πιο βασικές ελλείψεις στον τομέα των πληροφοριακών συστημάτων</p>	<p>Σύμφωνα με την ανάλυση των διαδικασιών που ακολουθεί η επιχείρηση, προκύπτουν τα εξής προβλήματα όσον αφορά την υφιστάμενη οργάνωση της:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Μη ύπαρξη ολοκληρωμένου προγράμματος οικονομικής διαχείρισης, κρατήσεων, πληρότητας - Μη αυτοματοποιημένη διαχείριση των πελατών και των προμηθευτών - Ανάγκη για βελτίωση στο τρόπο προώθησης των προϊόντων και εξυπηρέτησης πελατών <p>Αναλογιζόμενοι τα παραπάνω προβλήματα προκύπτουν οι εξής βασικές ανάγκες για την μελλοντική ανάπτυξη της επιχείρησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Προγραμματισμός εγκατάστασης εξειδικευμένου προγράμματος. - Προώθηση των υπηρεσιών με τη χρήση νέων τεχνολογιών - Εκπαίδευση προσωπικού <p>(maximum ½ σελίδα A4)</p>

6 Στοιχεία Οικονομικών Χρήσεων				
	ΠΡΟΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΚΛΕΙΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ		ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΚΛΕΙΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	
	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ
ΔΙΑΣΤΗΜΑ (σύμφωνα με στοιχεία του Ε3)				
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (€) (σύμφωνα με στοιχεία του Ε3)				
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (σύμφωνα με στοιχεία του Ε7)				
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ:				

7 Μετοχική Σύνθεση Επιχείρησης			
ΕΙΔΟΣ ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗΣ	Περίπτωση 1 Συμμετέχουν Μόνο Φυσικά Πρόσωπα	Συμμετέχουν και Νομικά Πρόσωπα	
	X	Περίπτωση 2α Κάθε Νομικό Πρόσωπο - μέτοχος έχει συμμετοχή $\leq 25\%$	Περίπτωση 2β Κάποιο-κάποια από τα Νομικά Πρόσωπα έχει συμμετοχή $> 25\%$
<u>Εάν ισχύει</u> η περίπτωση (2β), όλοι οι μέτοχοι με ποσοστό συμμετοχής $>25\%$ είναι ΜΜΕ;	ΝΑΙ:		ΟΧΙ:

Τίτλος Επένδυσης	" Πρόσβαση του ξενοδοχείου <Επωνυμία εταιρείας> στις Νέες Τεχνολογίες"			
Διάρκεια σε μήνες	12			
Παρουσίαση Φάσεων Έργου (οι χρόνοι υλοποίησης να δοθούν σε ακέραιους μήνες)	α/α ΦΑΣΗ		Έναρξη	Λήξη
	1	Οργάνωση Έργου, Αγορά Λογισμικού	2004-06-01	2004-09-30
	2	Εγκατάσταση, Λειτουργία, Λογισμικού	2004-10-01	2004-11-30
	3	Εκπαίδευση Προσωπικού	2004-12-01	2004-12-31
Συνοπτική Παρουσίαση Προτεινόμενης Επένδυσης (να συμπληρωθεί 1 γραμμή ανά επιλέξιμη ενέργεια που προτείνεται και να γίνει αντίστοιχη περιγραφή σε 1-2 φράσεις)	α/α	Κωδικός Επιλ/μης Ενέργειας	Περιγραφή του αντίστοιχου τμήματος του έργου	
	1	1.9	Εγκατάσταση Λογισμικών προγραμμάτων προσαρμοσμένα στις ανάγκες της επιχείρησης	
Αναλυτική Περιγραφή Προτεινόμενης Επένδυσης (Συνολική παρουσίαση, ανάλυση ανά επιλέξιμη ενέργεια, τεχνολογίες & λύσεις που προτείνονται, μεθοδολογία υλοποίησης)	<p>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ <Επωνυμία προγράμματος> . Περιλαμβάνει:</p> <p><Επωνυμία προγράμματος> :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Κρατήσεις & rooming Lists -Υποδοχή -Main Courante -Δωμάτια & Housekeeping -Διοίκηση (Πράκτορες, Εταιρίες, Τιμοκατάλογοι, Allotments) -Στατιστικά & M.I.S. <p><Επωνυμία προγράμματος> :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Αποθήκες -Αγορές - Παραγγελίες - Κοστολόγηση -Προμηθευτές -Πάγια -Γενική Λογιστική -Αναλυτική Λογιστική -Report Generator <p>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ - Central:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Σύνδεση με τηλεφωνικά κέντρα (μονόδρομο και αμφίδρομο) -Σύνδεση με λοιπά συστήματα αυτοματισμού ξενοδοχείων (P.O.S., Ταμειακές μηχανές, Touchscreen Terminals, Hand Held Terminals, Smart Cards & Magnetic Cards, Ηλεκτρονικές κλειδαριές, Energy saving systems, Mini Bar controllers, Pay TV & Video, Πίνακες συναλλάγματος, ανταλλακτήρια κλπ, Δίκτυα τουριστικών πληροφοριών & Internet, Δοσομετρητές ποτών, Palm Computers) <p>Το <Επωνυμία προϊόντος> λειτουργεί έτσι ώστε ο χρήστης με μεγάλη ευκολία να έχει άμεση πρόσβαση στη πληροφορία που επιθυμεί για:</p> <ul style="list-style-type: none"> - τιμολόγηση (εισπράξεις, πληρωμές, εκκρεμότητες κτλ) - τα δωμάτια του ξενοδοχείου (πληρότητα, λειτουργία, προβλήματα, κτλ) 			

- τους κύριους & βοηθητικούς χώρους (reception, εστιατόριο, πισίνα, κτλ)
- τους πελάτες (στοιχεία, περιοδικότητα επισκέψεων, βαθμό ικανοποίησης υπηρεσιών, παράπονα, κτλ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΚΛΙΝΩΝ ΜΕΣΩ WEB,
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΜΕΣΩ WEB:

Λειτουργούν ουσιαστικά πάνω στη βάση δεδομένων που υπάρχει έτοιμη από το <Επωνυμία προϊόντος>, με τη διαφορά ότι δίνει τη δυνατότητα σε οποιοδήποτε έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο να πληροφορηθεί για τη διαθεσιμότητα δωματίων που υπάρχει σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή και να πραγματοποιήσει άμεσα την κράτηση που επιθυμεί. Το <Επωνυμία προϊόντος> είναι αξιόπιστο, εύχρηστο και γρήγορο. Χρησιμοποιώντας το, κάθε ξενοδοχείο μπορεί να δημιουργήσει μια εικονική reception προσαρμοσμένη στις ανάγκες του.

Η σταθερότητα και η ευκολία στη χρήση, τόσο κατά τη δημιουργία και εγκατάσταση του καταστήματος, όσο και κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του, αλλά και οι παρεχόμενες από την επιπλέον υπηρεσίες, εξασφαλίζουν τη συνεχή και απρόσκοπτη παρουσία του ξενοδοχείου στο Internet και την υψηλή επισκεψιμότητα του web site του.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΜΕΣΩ WEB:

Η <Επωνυμία προϊόντος> έχει εξαιρετική εμπειρία σε έργα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, έχοντας υλοποιήσει e-Payment Servers πολλαπλών επιχειρήσεων, συνδεδεμένα με διαφορετικά e-Payment Gateways που διαθέτουν οι Ελληνικές Τράπεζες, μέσω των οποίων πραγματοποιούνται καθημερινά εκατοντάδες ασφαλείς ηλεκτρονικές πληρωμές. Οι υλοποιήσεις έχουν βασισθεί στα προϊόντα NetCommerce της IBM.

Με την μέθοδο αυτή επιτρέπεται σε οποιοδήποτε επιχείρηση ηλεκτρονικής αγοράς, να επιλέξει μέσω ποιών τραπεζών θέλει να εκκαθαρίσει τις κάρτες του σύμφωνα με τις σχετικές κρατήσεις, αξιοποιώντας ένα αξιόπιστο και ασφαλές περιβάλλον συναλλαγών που καλύπτει οποιοδήποτε τεχνολογικές ανάγκες επιβάλλει ο δικτυακός τόπος που έχει αναπτύξει.

Επιπλέον η <Επωνυμία προϊόντος> έχει ενσωματώσει στις λύσεις της και άλλου τύπου πληρωμές που ισχύουν στο Ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον όπως ταχυδρομικές επιταγές, καταθέσεις σε τράπεζα κλπ.

Όλες οι λύσεις που προτείνονται από την <Επωνυμία προϊόντος> είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε επιχείρησης και εγκαθίστανται αφού πρώτα λειτουργήσουν σε δοκιμαστικό στάδιο και πάρουν την τελική έγκριση από τον ίδιο τον πελάτη.

Στη συνέχεια ακολουθεί η εκπαίδευση των χρηστών κάθε εφαρμογής έτσι ώστε να είναι δυνατή η ολοκληρωμένη λειτουργία της.

(maximum 4 σελίδες A4)

Παραθέστε τις επιχειρησιακές σας ανάγκες, που σας οδηγούν στην συγκεκριμένη επένδυση.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ <Επωνυμία προϊόντος>.

Περιλαμβάνει:

<Επωνυμία προϊόντος>:

- Κρατήσεις & rooming Lists
- Υποδοχή
- Main Courante
- Δωμάτια & Housekeeping
- Διοίκηση (Πράκτορες, Εταιρίες, Τιμοκατάλογοι, Allotments)
- Στατιστικά & M.I.S.

<Επωνυμία προϊόντος>:

- Αποθήκες
- Αγορές - Παραγγελίες - Κοστολόγηση
- Προμηθευτές
- Πάγια
- Γενική Λογιστική
- Αναλυτική Λογιστική
- Report Generator

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ - Central:

- Σύνδεση με τηλεφωνικά κέντρα (μονόδρομα και αμφίδρομα)
- Σύνδεση με λοιπά συστήματα αυτοματισμού ξενοδοχείων (P.O.S., Ταμειακές μηχανές, Touchscreen Terminals, Hand Held Terminals, Smart Cards & Magnetic Cards, Ηλεκτρονικές κλειδαριές, Energy saving systems, Mini Bar controllers, Pay TV & Video, Πίνακες συναλλάγματος, ανταλλακτήρια κλπ, Δίκτυα τουριστικών πληροφοριών & Internet, Δοσομετρητές ποτών, Palm Computers)

Το <Επωνυμία προϊόντος> λειτουργεί έτσι ώστε ο χρήστης με μεγάλη ευκολία να έχει άμεση πρόσβαση στη πληροφορία που επιθυμεί για:

- τιμολόγηση (εισπράξεις, πληρωμές, εκκρεμότητες κτλ)
- τα δωμάτια του ξενοδοχείου (πληρότητα, λειτουργία, προβλήματα, κτλ)
- τους κύριους & βοηθητικούς χώρους (reception, εστιατόριο, πισίνα, κτλ)
- τους πελάτες (στοιχεία, περιοδικότητα επισκέψεων, βαθμό ικανοποίησης υπηρεσιών, παράπονα κτλ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΚΛΙΝΩΝ ΜΕΣΩ WEB,

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΜΕΣΩ WEB:

Λειτουργούν ουσιαστικά πάνω στη βάση δεδομένων που υπάρχει έτοιμη από το <Επωνυμία προϊόντος>, με τη διαφορά ότι δίνει τη δυνατότητα σε οποιοδήποτε έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο να πληροφορηθεί για τη διαθεσιμότητα δωματίων που υπάρχει σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή και να πραγματοποιήσει άμεσα την κράτηση που επιθυμεί.

Το <Επωνυμία προϊόντος> είναι αξιόπιστο, εύχρηστο και γρήγορο. Χρησιμοποιώντας το, κάθε ξενοδοχείο μπορεί να δημιουργήσει μια εικονική reception προσαρμοσμένη στις ανάγκες του. Η σταθερότητα και η ευκολία στη χρήση, τόσο κατά τη δημιουργία και εγκατάσταση του καταστήματος, όσο και κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του, αλλά και οι παρεχόμενες από την <Επωνυμία προϊόντος> επιπλέον υπηρεσίες, εξασφαλίζουν τη συνεχή και απρόσκοπτη παρουσία του ξενοδοχείου στο Internet και την υψηλή επισκεψιμότητα του web site του.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΜΕΣΩ WEB:

Η <Επωνυμία προϊόντος> έχει εξαιρετική εμπειρία σε έργα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, έχοντας υλοποιήσει e-Payment Servers πολλαπλών επιχειρήσεων, συνδεδεμένα με διαφορετικά e-Payment Gateways που διαθέτουν οι Ελληνικές Τράπεζες, μέσω των οποίων πραγματοποιούνται καθημερινά εκατοντάδες ασφαλείς ηλεκτρονικές πληρωμές.

Οι υλοποιήσεις έχουν βασισθεί στα προϊόντα NetCommerce της IBM.

Με την μέθοδο αυτή επιτρέπεται σε οποιοδήποτε επιχείρηση ηλεκτρονικής αγοράς, να επιλέξει

	<p>μέσω ποιών τραπεζών θέλει να εκκαθαρίσει τις κάρτες του σύμφωνα με τις σχετικές κρατήσεις, αξιοποιώντας ένα αξιόπιστο και ασφαλές περιβάλλον συναλλαγών που καλύπτει οποιοσδήποτε τεχνολογικές ανάγκες επιβάλει ο δικτυακός τόπος που έχει αναπτύξει.</p> <p>Επιπλέον η <Επωνυμία προϊόντος> έχει ενσωματώσει στις λύσεις της και άλλου τύπου πληρωμές που ισχύουν στο Ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον όπως ταχυδρομικές επιταγές, καταθέσεις σε τράπεζα κλπ.</p> <p>Όλες οι λύσεις που προτείνονται από την <Επωνυμία προϊόντος> είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε επιχείρησης και εγκαθίστανται αφού πρώτα λειτουργήσουν σε δοκιμαστικό στάδιο και πάρουν την τελική έγκριση από τον ίδιο τον πελάτη.</p> <p>Στη συνέχεια ακολουθεί η εκπαίδευση των χρηστών κάθε εφαρμογής έτσι ώστε να είναι δυνατή η ολοκληρωμένη λειτουργία της.</p>
<p>Ποιοι στόχοι αναμένονται να επιτευχθούν με την επένδυση;</p> <p>(να γίνει προσπάθεια ποσοτικής τεκμηρίωσης των στόχων)</p>	<p>Η επιχείρηση στοχεύει στην απόκτηση και λειτουργία του Πληροφοριακού Συστήματος <Επωνυμία προϊόντος>.</p> <p>Με την εγκατάσταση του συγκεκριμένου πληροφοριακού συστήματος η επιχείρηση στοχεύει να λύσει υφιστάμενα προβλήματα όσον αφορά:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εμπορική – Οικονομική Διαχείριση Αναμένεται η αύξηση της ρευστότητας σε ποσοστό 15%- 20% σε σχέση με το μηνιαίο μέσο όρο από το 1ο χρόνο λειτουργίας του συστήματος. Αυτό θα επιτευχθεί αφού θα υπάρχει άμεση εικόνα για τις εκκρεμότητες των πελατών, τις τιμές που πληρώνουν σε μια δεδομένη χρονική περίοδο, τις εκπώσεις που πρέπει να έχουν. Αλλά και οι προμηθευτές θα ελέγχονται για τη συχνότητα των πληρωμών τους, τις διαφορές στις τιμές που χρεώνουν, την ανταπόκρισή τους στις παραγγελίες. 2. Διαχείριση Συναλλασσομένων, πελατειακών σχέσεων Ο στόχος είναι η αύξηση της επισκεψιμότητας των ήδη υπάρχοντων πελατών κατά 10% το χρόνο αλλά και η προσέλκυση νέων που θα προτείνουν οι ίδιοι μια και θα είναι ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες που τους προσφέρει το ξενοδοχείο. 3. Αυτοματοποιημένη και μαζική χρήση υπηρεσιών πληρότητας, κρατήσεων, πληρωμών Το αποτέλεσμα από την εφαρμογή αυτή είναι η αύξηση μιας ειδικής κατηγορίας τουριστών κατά 20%. Οι πελάτες αυτοί αφορούν τις πιο μικρές ηλικιακά κατηγορίες που θέλουν άμεση ανταπόκριση στις επιθυμίες τους, δεν είναι οργανωμένοι ως προς τις συνήθειές τους και επισκέπτονται περιοχές με φυσικές ομορφιές όπως είναι το <Περιοχή>. <p>Τέλος το συγκεκριμένο έργο στοχεύει στην εκπαίδευση των ανθρώπων που διαχειρίζονται το ξενοδοχείο και στην προσαρμογή στους νέους κανόνες που ορίζει η εποχή των νέων τεχνολογιών.</p> <p>(maximum 1/2 σελίδα A4)</p>

Τεκμηρίωση του Ολοκληρωμένου Χαρακτήρα της Επένδυσης και της Ωριμότητας της Επιχείρησης να την υλοποιήσει

Αναφέρετε συγκεκριμένες διαδικασίες - λειτουργίες της επιχείρησης που θα καλύψει η προτεινόμενη επένδυση και σημειώστε μία από τις αντίστοιχες περιπτώσεις	α/α Υποστήριξη της λειτουργίας με :	Νέο σύστημα ή υπηρεσία	Αντικα-τάσταση παλαιού	Επέκταση - βελτίωση υφιστ/νου
	1			
<p>Πώς θα συνδυαστούν οι νέες επενδύσεις με υφιστάμενες υποδομές, πληροφοριακά συστήματα ή υπηρεσίες;</p> <p>(στην περίπτωση που κάτι τέτοιο έχει εφαρμογή)</p>	<p>Με το παρόν επενδυτικό σχέδιο η επιχείρηση σκοπεύει να αναδιοργανώσει το υφιστάμενο πληροφοριακό της σύστημα, το οποίο δημιουργεί καθυστερήσεις και προβλήματα στη λειτουργία της. Πρωταρχική σημασία για τη συγκεκριμένη επένδυση είναι η ολοκληρωμένη κάλυψη του Εμπορικού Κυκλώματος.</p> <p>Το προτεινόμενο έργο προβλέπει την ομαλή ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών με την υφιστάμενη τεχνολογία, εφόσον οι λύσεις που προτείνονται διαθέτουν ειδική μεθοδολογία και εργαλεία για την ασφαλή και γρήγορη εγκατάσταση των στοιχείων από τα υπάρχοντα αρχεία που διαθέτει η επιχείρηση. Με τον τρόπο αυτό μειώνεται ο χρόνος παραγωγικής έναρξης του νέου συστήματος, δεν χάνεται, αλλά αντιθέτως αξιοποιείται, η ήδη υπάρχουσα πληροφορία και διασφαλίζεται η αδιάλειπτη και ομαλή ροή λειτουργίας της επιχείρησης.</p>			
<p>Θα απαιτηθεί κάποια αναπροσαρμογή στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης, ώστε να διασφαλιστεί η πλήρης αξιοποίηση της επένδυσης;</p>	<p>Το προτεινόμενο έργο περιλαμβάνει την απόκτηση και εγκατάσταση ολοκληρωμένου λογισμικού (<Επωνυμίες προϊόντων>). Η απόκτηση των συγκεκριμένων προγραμμάτων αναμένεται να συμβάλουν στην αναδιοργάνωση και ολοκλήρωση της επιχείρησης χρησιμοποιώντας την ήδη υπάρχουσα υποδομή εξοπλισμού και λογισμικού.</p> <p>Το έργο περιλαμβάνει επίσης, την εκπαίδευση των χειριστών των παραπάνω προγραμμάτων, καθώς και τον πιλοτικό έλεγχο για τη λειτουργία των νέων προγραμμάτων.</p> <p>Γίνεται φανερό πως για την επιτυχή ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου θα απαιτηθεί ένα πλήρως οργανωμένο χρονοδιάγραμμα που θα πρέπει να τηρείται από τα στελέχη του ξενοδοχείου και τον εξωτερικό συνεργάτη – Προμηθευτή χωρίς όμως να χρειαστεί η επιχείρηση να ακολουθήσει μια περίοδο διαφοροποίησης του τρόπου λειτουργίας της.</p> <p>(maximum ½ σελίδα A4)</p>			
<p>Πώς θα αξιοποιηθεί η προτεινόμενη επένδυση από το προσωπικό/ πελάτες/ συνεργάτες κλπ.;</p>	<p>Είναι αναγκαίο για την επιχείρηση να υιοθετήσει ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα, το οποίο θα είναι σε θέση να αξιοποιεί όλους τους πόρους που μετέχουν σε όλο το κύκλο συναλλαγών της επιχείρησης, ενώ παράλληλα να μην αποτελεί τροχοπέδη της ανάπτυξης της επιχείρησης.</p> <p>Το ξενοδοχείο πρόκειται να εφοδιαστεί με ένα σύγχρονο σύστημα το οποίο θα προσφέρει άμεση και συνεχή ροή των πληροφοριών σε οριζόντιο και κάθετο επίπεδο ενώ θα δίνει την δυνατότητα στην επιχείρηση να αξιοποιεί καλύτερα όλες τις πληροφορίες προκειμένου να εξυπηρετεί καλύτερα τους πελάτες της.</p> <p>Η συγκεκριμένη επένδυση αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά στην αναδιοργάνωση της υφιστάμενης κατάστασης της επιχείρησης, ελέγχοντας κατ' αρχήν και στη συνέχεια μειώνοντας το κόστος λειτουργίας της.</p> <p>Επιπλέον, η επιχείρηση προσδοκεί ότι η αξιοποίηση όλων των πληροφοριών, και η καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της, θα έχει άμεσα αποτελέσματα όσον αφορά την στρατηγική και κατά συνέπεια την παραγωγικότητα της, με αντίκτυπο στη μεγιστοποίηση των εσόδων της.</p> <p>(maximum ½ σελίδα A4)</p>			