



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

«Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ»

Ημερομηνία.....



**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ
ΦΥΤΩΡΙΟ ΙΔΕΩΝ**

© 2004

Περιεχόμενα

	Σελίδα
1) Εισαγωγή	x
2) Περίληψη	x
3) Περιγραφή επιχειρηματικής δραστηριότητας	x
4) Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού	x
5) Μάρκετινγκ & Στρατηγική πωλήσεων	x
6) Έρευνα & Ανάπτυξη	x
7) Ανάπτυξη της επιχείρησης	x
8) Οργάνωση και διοίκηση	x
9) Χρηματοοικονομικές προβλέψεις	x
10) Παραρτήματα	x

1. Εισαγωγή

[Περιγράψτε την ιδέα και τους δημιουργούς και υποστηρικτές της, την παρούσα κατάσταση και αναλύστε σύντομα την επιχειρηματική ευκαιρία και το σκοπό για τον οποίο προετοιμάζετε το Επιχειρηματικό Σχέδιο]

2. Περίληψη

[Θα τη συμπληρώσετε μετά που θα γράψετε το Επιχειρηματικό Σχέδιο. Θα πρέπει να τονιστούν όλα τα στοιχεία που αφορούν την ανάπτυξη της επιχείρησής σας στη διάρκεια των 5 πρώτων χρόνων λειτουργίας της π.χ. πωλήσεις, κέρδη, προσωπικό, νέα προϊόντα κλπ καθώς και το ποσό της απαιτούμενης χρηματοδότησης].

Θα πρέπει να παρουσιαστούν οικονομικά στοιχεία και προβλέψεις. Ο παρακάτω πίνακας μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν οδηγός.

	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3
Πωλήσεις			
Κέρδη προ φόρων			
Φόροι			
Καθαρό κέρδος			
Επένδυση			
% ROI/έτος			
Κεφαλαιουχική Αξία			

3. Περιγραφή Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

3.1. Επινοητές / Μέτοχοι

3.2. Παραγόμενα προϊόντα / Υπηρεσίες

3.3. Στόχοι επιχείρησης

3.4. Ανάλυση SWOT [Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats]

3.5. Πρόσωπα για επικοινωνία

4. Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

4.1. Αγορά - στόχος

4.2. Συνολικό μέγεθος αγοράς

4.3. Τάσεις αγοράς

4.4. Ποσοστό αγοράς που στοχεύει η επιχείρηση

4.5. Ανταγωνισμός

- *Συγκριτικά πλεονεκτήματα*
- *Προφίλ και δυνατότητες ανταγωνιστών*

5. Μάρκετινγκ και στρατηγική πωλήσεων

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

5.1. Στρατηγική προώθησης και διαφήμισης

5.2. Σημεία πωλήσεων και κανάλια διανομής

5.3. Συγκριτικά πλεονεκτήματα

5.4. Εκτιμήσεις πωλήσεων

5.5. Προτεινόμενη στρατηγική για τα έτη 1-5

6. Έρευνα & Ανάπτυξη

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

6.1. Πατέντες, Copyrights, Εμπορικά σήματα

6.2. Στρατηγική E+A

6.3. Κατάρτιση στελεχών

7. Ανάπτυξη επιχείρησης

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

7.1. Στρατηγική ανάπτυξης – Προοπτικές 5ετίας

7.2. Δεσμεύσεις – Συμβόλαια συνεργασίας

8. Οργάνωση και διοίκηση

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

8.1. Ομάδα Διοίκησης

8.2. Οργανόγραμμα

8.3. Πολιτική στελέχωσης

8.4. Πολιτική ποιότητας

9. Χρηματοοικονομικές Προβλέψεις

[Οι παρακάτω παράγραφοι είναι ενδεικτικές, μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα στοιχεία αν απαιτούνται]

9.1 *Ετήσια ανάλυση εσόδων και δαπανών*

9.2 *Ισολογισμοί*

9.3 *Ανάλυση χρηματορών*

9.4 *Χρηματοοικονομική στρατηγική*

10. Παραρτήματα

[Βιογραφικά ομάδας διοίκησης, υποστηρικτικό υλικό, κ.λ.π.]

Σημειώσεις:

- Προσπαθήστε να γράψετε το σχέδιο με όσο το δυνατόν απλούστερο τρόπο, χωρίς να χρησιμοποιείτε εξειδικευμένους τεχνικούς όρους.
- Οι χρηματοοικονομικές πληροφορίες είναι προτιμότερο να παρουσιαστούν με τη μορφή spreadsheets π.χ. Excel
- Προσπαθήστε να είστε σύντομοι και περιεκτικοί. Η περίληψη παίζει πολύ σημαντικό ρόλο