

ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΑΓΓΕΛΙΩΝ

Πως διαβάζουμε τις αγγελίες θέσεων εργασίας ; Σε ποιες πληροφορίες πρέπει να εστιάσουμε και ποιες πληροφορίες είναι λιγότερο σημαντικές; Ποιες σημαντικές πληροφορίες δεν αναφέρονται και πως μπορούμε να τις αναζητήσουμε; Μια αγγελία, περιγράφει μια θέση εργασίας, και όταν είναι καλογραμμένη, προσεγμένη και πλήρης ελκύει τους αναγνώστες της.

Οι αγγελίες μπορούν να είναι πολύ λεπτομερείς ή πολύ αόριστες, πολύ μικρές ή πολύ μεγάλες. Ορισμένες φορές απαιτείται προσπάθεια προκειμένου να αποκρυπτογραφήσουμε το περιεχόμενο και το στόχο των δημοσιευμένων αγγελιών.

Για να είμαστε όσο το δυνατό καλύτερα προετοιμασμένοι για το επόμενο στάδιο της επιλογής, αλλά και για να είμαστε σίγουροι ότι η εργασία που περιγράφεται είναι αυτή που μας ταιριάζει και αυτή στην οποία στοχεύουμε αρκεί, αφού διαβάσουμε την αγγελία να απαντήσουμε στα παρακάτω ερωτήματα.

Ποιες είναι οι απαιτήσεις της εργασίας;

Προφίλ θέσης Ποιες σπουδές πρέπει να έχω;

Ταιριάζει η προσωπικότητά μου με την εργασία αυτή;

Ποια εμπειρία απαιτείται;

Πως ταιριάζει το επαγγελματικό μου προφίλ με το προφίλ που περιγράφεται στην αγγελία;

Προφίλ Ποιες δεξιότητες μπορώ να αποκτήσω ή να εξελίξω σε

Υποψηφίου σύντομο χρονικό διάστημα ώστε να είμαι πιο κατάλληλος/-η για τη θέση;

Υπάρχουν πράγματα που δε θα μπορούσα να κάνω;

Ενδιαφέρουσες πλευρές	Ποιες ενδιαφέρουσες πλευρές περιέχει η εργασία; Για ποιο λόγο ή για ποιους λόγους θα ήθελα να εργαστώ σε αυτή τη θέση;
Ελλιπίες πληροφορίες	Ποιες πληροφορίες είναι απαραίτητες, αλλά δεν τις έχω; πώς θα τις αναζητήσω; Υπάρχουν «κρυφές» πληροφορίες; Ποιες λέξεις –κλειδιά τραβούν το ενδιαφέρον μου;
Προφίλ εργοδότη	Πως περιγράφει η επιχείρηση την ίδια; Ποιοι είναι οι στόχοι της, ποια τα επιτεύγματά της; Τι έχει καταφέρει στο πρόσφατο παρελθόν και τι ελπίζει ότι θα επιτύχει στο μέλλον;
Ευκαιρίες εξέλιξης	Ποιες ευκαιρίες εξέλιξης διαφαίνονται; (π.χ. να ενταχθώ σε μία ομάδα αξιολογών επαγγελματιών, ανταγωνιστικός μισθός, συνεχής εκπαίδευση).